

Hottest chicks in Valkenburg



Jacob van Kokswijk is parttime ICT-consultant bij Capgemini, veelgevraagd spreker bij congressen, lid van de stuurgroep Next Generation Networks initiative van de EU. (tm@kokswijk.nl, www.kokswijk.nl)

Ik knipperde even met mijn ogen voor het scherm van mijn net ingelogde laptop, toen ik net een Koreaanse nieuwspagina had opgehaald. Allereerst, wat is dit voor pop-up-spam? Hoe weten ze dat ik in Zuid-Limburg ben???. Weer een keer ingelogd, dezelfde tekst: De hottest chicks bij u in Valkenburg. Huh? Dan proberen de spyware en dergelijke met Adaware te wissen. Herstart. Weer die chicks! De loktokkels winden me op maar het is niet de door hen gehoopte opwindung. Ik ga een ISP-check doen op de locatie waar ik ben: *Your ISP is Koninklijke KPN N.V.* Nog een keer via de Anomyzer. Mijn ISP is nu NTT America, maar nog steeds weten die chicks dat ik in Zuid-Nederland verkeer. Als ik de URL van de uitnodigende *bring-me-to-the-chick-button* opschrijf en met NTX-trace het IP-adres en domein achterhaal, kom ik bij *Friendfinder* in de VS uit. Geen

frisse friends, zo te lezen op Wikipedia. Welke mismanaging malloot heeft besloten aan die zakelijke zuigers mijn IP-ID en verblijfplaats door te geven???. Het zal Hare Majesteit behagen om dat koninklijke kopstuk direct te ontronen. Voor mij geen ongewenst onzedelijk geweld en al zeker niet in een vakantiehuisje. Ik ben met mijn mobieltje wel wat positieprikkels gewend, maar dit soort location based services gaat me toch te ver.

Een rondje Googlen en rondbellen levert niet veel meer informatie op dan dat routerbeveiligen met *Network Address Translation* (NAT) niet voorkomen dat ISP's de geografische naam en positie van de regionale knooppunten doorgeven aan derden als vanuit dat knooppunt een verbinding wordt opgezet. Daardoor kunnen agressieve commerciële partijen, zoals in dit geval de friendfindermafia, de IP-gegevens met een hoge mate van betrouwbaarheid koppelen aan taal en regio om daarmee weer een nieuwe soort direct mail te verspreiden. Ik heb de vraag uitgezet aan mijn mediale maatjes en het maakt wat los! Veel meer mensen hebben sinds enkele maanden last van ongewenste pop-up's die op internationale pagina's Nederlandstalige of op Nederlanders gerichte reclame presenteren. Inmiddels zit mijn postbox vol met reacties en blijkt

het technisch wat ingewikkelder en commercieel wat makkelijker in elkaar te zitten, maar toch, de hottest chick rules. Denk niet dat dit nieuwe winstpakket wordt afgeschaft, want de *Koninklijke* heeft niet voor niets gereorganiseerd. Overigens blijken wij achter te lopen. De marginale monopolist Google heeft september 2004 al een patent aangevraagd waarin ze de hotspot internet locaties willen gaan gebruiken om persoonsgerichte advertentieboodschappen te kunnen versturen aan de aldaar ingelogde WiFi-gebruikers. Het patent omschrijft een dienstverlening gebaseerd op geografische informatie, via de hotspots, en gedrag en demografische gegevens van de WiFi-gebruikers. Op die manier zouden veel meer hotspots beschikbaar komen, waarvan de exploitatiekosten worden betaald uit de verzonden advertenties. Volgens Google overbrugt dit gratis internet: *the gap between what WiFi-operators charge and what casual mobile users are typically willing to pay*. Als variant hierop presenteert de privacyprikker een one-click pay-per-call advertentiesysteem voor gebruikers van mobiele telefoons. Een andere patentaanvraag omvat een systeem waarbij in een website de ingetypte woorden gebruikt worden om de toetsentimmerende persoon geselecteerde advertenties aan te bieden. Lijkt me lucratief. Ben je net het inbraakaangifteformulier aan het invullen bij www.politie.nl, krijg je ineens een pop-up met een aanbieding om het gestolen goed weer terug te kopen. De toenemende integratie van mobiele telefonie met internet leidt ook tot nieuwe markten. Onderzoeksgegevens suggereren dat 71 procent van het MKB liever betaalt voor klanten die worden binnengehaald via een bel-buttons, dan voor het adverteren via doorlink-banners. Ook weer

Gratis hotspots betaald uit de persoonlijk gerichte spam.

nieuw is *mobile social networking*. Al vaak bedacht, in allerlei vormen. Niet onlogisch, want het verbinden met andere mensen en delen van ervaringen, het uitnodigen voor feesten en beesten, en het versturen van beelden is toch het leukste vanaf de plek waar je het beleeft. Zeker als je zou kunnen zien wie van je buddy's in de buurt is. Jaren geleden hebben we bedacht dat het location based contact maken via je mobiel erg interessant zou zijn. Op basis van de kruismeting via de masten en wapper op je mobiel, kon je toch mooi aan mobiel dating doen, zo dachten we. Zoals vaak is het idee leuk maar strandt de uitvoering. Dat heeft veel oorzaken, onder andere het niet kunnen vrijgeven van de driepuntsmetingen voor commerciële doeleinden. De industrie zit niet stil en maakt nu mobieltjes met GPS. Dat schijnt nieuwe kansen te creëren, zolang gebruikers het maar niet, zoals Bluetooth, uitschakelen. Privacy wordt een knopje op je toestel, dat uit staat bij het aanschakelen. ■

Jacob van Kokswijk