

# Creative Divide



Jacob van Kokswijk is parttime ICT-consultant bij Capgemini, veelgevraagd spreker bij congressen, lid van de stuurgroep Next Generation Networks initiative van de EU. (tm@kokswijk.nl, www.kokswijk.nl)

**L**et op! U krijgt van mij een nieuw buzzword. Zelfs tweeledig, *Creative Divide*. Speciaal voor u alleen. Nieuw, nog niet verbruikt door *Emerce* en *Elsevier*. *Creative Divide* is dé cafékraker, zeg maar de creatieve kater van deze maand. Het is de kopregel van uw powerpoint-presentatie. *Creative Divide* is wat u voelt als u kinderen met computers bezig ziet. Als u hoofdpijn krijgt van het meelesen op het fijnelettertjesschermbord. Als u gek wordt van de *oppoppers* en *downdrangers*. Als u dolderaait van de *cheats* en *meats*. *Creative Divide*!

Voelt u nog steeds het angstzweet van die keer dat u ontdekte dat het verschil met de jongste generaties al zo groot is, dat digitale waterscheiding een beter woord is? Digilooze deskundigen schreven de digitale *decessie* ooit toe aan de ontwikkelingslanden, maar het vond plaats in ons eigen land. Het digitale doorhakken

gaat door. Onze nieuwe minister van Jeugd zal moeten wennen. Zal de ambtelijke amechtigheid terzijde moeten leggen. Want ook hij ontkomt niet aan het besef van de digitale disjunctie van de derde degeneratie. Voorbij is de tijd dat PC's aftrekbare privé-projecten waren. Je wordt ouder, papa, geef het maar toe. Het is niet alleen dat je onhandig bent met alle knopjes en menuutjes. Het is ook dat je er eigenlijk nog steeds niets anders mee kan doen dan berichten typen, kostenstaatjes maken en bestandjes kopiëren. Iets dat we ruim 20 jaar geleden ook al met de computer konden. Eerst in groene letters, toen in gele en later in zwart op wit. Eerst sturen met pijltjestoetsen, toen met het cursorpookje en later met de muis. Nog steeds zitten hele generaties alleen maar te teksten en te cijferen. En intussen klagen over de kleine lettertjes en de beweeglijke muis.

Is dat de creatieve generatie die ons land gaat redden van de Chinezen? Nee, de macht is aan degenen die creatief met de computer kunnen omgaan. Die kunnen goochelen met de informatietechnologie. Die kunnen schilderen met de muis en componeren met stemmen. Theater, poëzie, muziek, video, post, *cybermeat*, het komt in de virtuele wereld allemaal bij elkaar. Dáár is het creatieve compromis. Het is venijnig, een

soort digitale dialyse. De plek waar je al spelend leert. Er wordt dagelijks gedebatteerd over het nieuwe leren, over het afschaffen van het studiehuis en het opbouwen van de leerfabriek. Over het afdwingen van respect omdat je toch eerst droogzwemmen moet leren voor je kunt borststrawlen. Ook elke dag ALL IP en Web 2.0 of IP-televisie in het nieuws. Werd ADSL2+ halverwege 2005 nog betiteld als de belangrijkste innovatie voor de korte termijn, nu wordt het nauwelijks verkocht. Een groot deel van Nederland zou smachtend overgaan op ADSL2+ om de beelden te zien die de kabel niet mocht uitzenden. Helaas, de zwaarste breedbandverbindingen, van 8 Mbps tot 20 Mbps, worden door een paar procent van de ADSL-kliënten afgenomen. Nee, neem die DSLAM's met de nieuwe software. Die zijn klaar voor het All IP-netwerk en voor VDSL. Heeft u 'm door? Hier speelt het *Creative Divide*. Geen beetje voor beetje rekken uit de koperkabel. Geen kasten vol conversieapparatuur op colocaties. Het is ping-pegels en gelijk de sprong naar All IP. De vervanging van 1.300 telefooncentrales door 30.000 mini-wijkcentrales, verbonden met een glasvezelnet. Vanaf deze centrales is VDSL mogelijk, met snelheden van 30 tot 50 Mbps. Dat is drie tot vier keer meer dan ooit uit het koper kon worden geknepen. Met een creatieve crack is de trend gezet. Van *colocatie* naar provocatie. Van trillende draadjes tot bewegende plaatjes. De conversie van multimediaal naar *crosscreanaal*. Tien jaar geleden moest de Europese Commissie de mediaconversie nog voorschrijven in het groenboek, nu verdwijnt groen uit en van de straat om plaats te maken voor het heldere licht. Met meer hanen en minder banen stellen de telecommers hun *bitpipe*-toekomst zeker.

En u? Al naar de *Cebit* geweest? Mooi moment om joggend en bloggend langs alle hallen te leren accepteren dat het huis schilderen ook een nuttige bezigheid is. Of heeft u het licht in de fibertunnel gezien en spuit de creativiteit

**Macht is aan degenen  
die creatief met computers  
kunnen omgaan.**

eruit? Bent u klaar voor het jaar van de waarheid? Al met al een dikke digitale demarcatielijn tussen oud en nieuw. Eigenlijk is er nu hetzelfde wat er bij het begin van het technische tijdperk was, toen je nog een soldeerbout nodig had om de overstap te maken naar e-mail via SSB op de kortegolf. 1974. Ik zie mezelf nog zitten in het Instituut voor Sonologie achter de *Moog-synthesizer* waar Kraftwerk zijn Autobahn mee componeerde. Geboeid door wat je aan geluiden kon opwekken uit die wirwar van draden aan dozen. Mijn vader vond het een toverdoos. Mijn zoon vindt het een koelkast. Het is maar goed dat ik nog steeds creatief ben. Succes met uw *Creative Divide*!

Jacob van Kokswijk