

Gebreidelde ongebreideldheid



Jacob van Kokswijk is parttime ICT-consultant bij Capgemini, veelgevraagd spreker bij congressen, lid van de stuurgroep Next Generation Networks initiative van de EU. (tm@kokswijk.nl, www.kokswijk.nl)

Eindelijk goed nieuws in deze column. We mogen niets doen. Generaties lang is met dwang de basis gelegd voor onze aangeleerde neiging iets te moeten doen. Wie als kind op bed bleef liggen, stil in een hoekje zat te lezen of dromerig de wolken voorbij zag gaan, werd aan de oren in het reguliere ritme gesleurd van iets doen, geeft niet wat, als je maar wat deed. Eén keer per jaar mocht de druk van de ketel, maar met mate. Vakanties waren niet alleen lui liggen op een badlaken. Op zijn minst moesten in een week tijd een waterval, twee historische ruïnes, drie pittoreske stadjes en veel lokale marktjes zijn bezocht. Dagelijks brachten excursiebusen voor dag en dauw de toeristen naar ontmoetingsplaatsen, waar je met andere vakantiegangers actief kon zijn. Discussieerde de nX-generatie over het nut van nijver, de Xbox-generatie doet gewoon niks anders dan

chillen. Laat maar gaan, wie dan leeft, die dan ziet. Verder kijken dan de zomervakantie is alleen voor werkende veertigplussers. Maar ook bij hen ontstaat een kentering. Waarom allemaal zo veel en zo vlug en zo ver? Zelfs Bill ontspant. De tijd van elk jaar een nieuwe Windows-versie is voorbij. Eerst chillen, dan billen. De tijd breekt aan dat we het verleden laten rusten, dat we met nostalgische gevoelens over de inhoud van onze kasten, zolders en bergingen kunnen praten, zonder dat de deur ooit hoeft te worden geopend. Het moment is daar dat we de boel de boel laten en alleen tot ons nemen wat prettig en ontspannen is. Relax, man! *Chill de bill*. Alleen betalen als het gemakkelijk gaat. Die trend moet het bedrijfsleven nog leren. Van burgerlijke ongehoorzaamheid naar betaalreclitrantie. Doe dwars! Al jaar en dag klagen reizigers over niet-werkende giropassen in pinautomaten. Twee van de drie keer sta je te hansen bij de kaartjesautomaat op het station zonder een plaatsbewijs te ontvangen. Volgens de Postbank ligt het aan de automaat. Volgens de NS aan de pas want alleen de Postbank-passen hebben er last van. Volgens een ervaren gebruiker van deze elektronische dienst ligt het probleem ergens tussenin. Als je bij de automaat niet op betaalpas maar op creditcard drukt, verloopt de *telebetalings* met de pinpas pro-

Ontspannen overleven in de jungle van flappengappers en tikkenflikkers.

bleemloos. Even je verstand op nul en de verkeerde knop indrukken, en voortaan gaat het plastic betalen van een leien dakje. Met de zomer op de bol moeten we ook niet zo moeilijk doen. We lossen het toch zelf op? Cool down! Consumenten zijn gepierced en getattoo-ed in het omgaan met halffabriekaten. Moet ook wel, want automatiseren is afstompen. Alles terugbrengen tot hapklare brokken die zonder kauwen worden geconsumeerd. Als je niet oppast, ga je op automatische piloot. Voor eigen wil is geen plaats, erger nog, eigen initiatief wordt genadeloos afgestraft door vertragingen, kostenverhogingen en gebruiksfrustraties. Dus chill out. Doe niets voor het vanzelf gaat. Het tijdperk van *easy pleasy* is aangebroken. Consumenten kopen niet meer ongebreideld, weet de denktank van Future Foundation na een Europees onderzoek te melden. Steeds meer consumenten verzetten zich tegen genieten van alles wat maar te koop is. De consumenten nemen hun verantwoordelijkheid en gaat in verzet om te overleven in de huidige jungle van flappengappers en tikkenflikkers. Want hoe eenvoudiger de technologie, hoe banaler de economie. Van Tele1 tot TV10, allemaal houden ze zich schuil voor de klanten, maar incasseren lustig de penningen. Inkomende post gaat met zak en al in het ronde archief. Telefontjes staan in de wacht van 1 euro per minuut en e-mailberichten verdwijnen in het cyberwalhalla. Bedrijven kun je niet bereiken maar wel verrijken. Dus stop! Ontspan! Op actie geen reactie. Wie negeert regeert. Dat geldt al helemaal voor alle ongevraagde contacten, via welke weg ze ook worden opgedrongen. Vroeger had je daar grof geweld voor nodig. Dan was het terugsturen van een ingepakte stoeptegel aan een antwoord-

nummer een geijkte manier om ongevraagde onzin uit je brievenbus te weren. Na betalen van de porto + toeslag stond de dagwinst bij de direct-mailer op min en na een pallet vol ontvangen beton werd het management gewisseld. In 30 jaar is het gedrag van mensen wat energiesparender geworden. De overlast heeft andere vormen aangenomen, dus je moet je ook andere methoden bedenken om je stalkers te ontmoedigen. Blijf er maar 's ontspannen bij. Continue wordt je mailbox gevuld met exotische aanbiedingen, die alles beloven te vergroten behalve je salaris. Ieder uur krijg je passieopwekkers. Dagelijks worden aandelen en diploma's uitgedeeld. Wekelijks hoor je aan de telefoon dat je uitverkoren bent voor de laagste lening. Maandelijks moet je computer door de *spywarewasserij* om te voorkomen dat je onbedoeld deelneemt aan een crimineel netwerk. Welkom in de jungle van de direct mail. Kalm! Rustig! Ontspan! Lay down! Negeren is vooruitzien. ■

nummer een geijkte manier om ongevraagde onzin uit je brievenbus te weren. Na betalen van de porto + toeslag stond de dagwinst bij de direct-mailer op min en na een pallet vol ontvangen beton werd het management gewisseld. In 30 jaar is het gedrag van mensen wat energiesparender geworden. De overlast heeft andere vormen aangenomen, dus je moet je ook andere methoden bedenken om je stalkers te ontmoedigen. Blijf er maar 's ontspannen bij. Continue wordt je mailbox gevuld met exotische aanbiedingen, die alles beloven te vergroten behalve je salaris. Ieder uur krijg je passieopwekkers. Dagelijks worden aandelen en diploma's uitgedeeld. Wekelijks hoor je aan de telefoon dat je uitverkoren bent voor de laagste lening. Maandelijks moet je computer door de *spywarewasserij* om te voorkomen dat je onbedoeld deelneemt aan een crimineel netwerk. Welkom in de jungle van de direct mail. Kalm! Rustig! Ontspan! Lay down! Negeren is vooruitzien. ■

Jacob van Kokswijk