

# Van hangwangen tot hangbuikje

**V**roeger was je als kind een autoriteit in spoorreintjes. Nu ben je als jongere gezaghebbend in de digitale wereld. Je schakelt vanaf je toetsenbordje naar believen de halve wereld aan of uit, en je bekijkt de andere helft van binnen en buiten. Daar leer je veel mee, vooral hoe je het leven simpel maakt. Werden eerst aan het cafétafeltje de mobieltjes ontdaan van hun simlock, nu kun je de laatste firmware van je digitaaltes inladen van de warez site. In het studentenhuis hebben ze met wat draadjes solderen en een Eprom kopiëren de wasmachine geupgraded van een goedkoop instapmodel naar de topline. De transparantie met bijbehorende creatieve kopieerdift is niet beperkt tot de achterkamer, maar gebeurt gewoon op straat, van Noordpolderzijl tot zelfs in het Nollywood van Nigeria. Er breken nieuwe tijden aan voor de consument. Als leverancier moet je onderscheiden in kwaliteit en flexibiliteit, niet meer in propriëteit en geheimzinnigheid. Dat wordt wennen! In klip en klare taal de klant vertellen hoe het er voor staat. Hoe transparanter de wereld wordt, hoe minder makkelijk het zal zijn om te foezelen, en hoe eenvoudiger de nieuwe generatie het zal hebben. Die is gewend met bitjes te bijten. Je kunt nu al merken dat die dekselduwers het glazen plafond letterlijk nemen. Van onderaf kijk je iedere bobo in zijn broekspijpen en dan valt snel op wie het tekort aan \*tentie probeert te compenseren met gevulde zakken. Geen virtuele klepel maar een helder klokkenspel luidt de eeuw van transparantie in.

Er verandert in snel tempo iets in onze samenleving. Internet brengt openheid en controleerbaarheid. Het dwingt bedrijven tot openheid en duidelijkheid. Smoezen en leugens vallen snel door de mand. Wie een ander probeert iets wijs te maken,ervaart dat de waarheid met een paar simpele vingerbewegingen op een toetsenbordje wordt

achterhaald. Wat ik zie is ook wat ik aan anderen laat zien. Duistere handel of schrijnende arbeidsomstandigheden komen met details en foto's in handen van pers en aandeelhouders. Wat gerommel in de marge ergens aan de rand van het oerwoud ligt een paar seconden later op onze straat. Shell, Nestle en geen wonder dat die bobo's nog snel de hangwangen volproppen voor ze straks met hun naakte hangbuikje voor de webcam de aandeelhouders moeten opbiechten dat ze alwéér niet in het bedrijfsrestaurant hebben gegeten. Om het maar niet te hoeven hebben over het dumpen van besmet afval in de Stille Zuidzee, over het doorverkopen van verlopen goederen en afgekeurde machines, en over het kopen van grondstoffen uit landen waar ze het niet zo nauw nemen met regels en welzijn. Waren we nog niet eens een decennium geleden afhankelijk van een reporter

met filmploeg, tegenwoordig is een camfoonplaatje al voldoende om realtime het bewijs te leveren. Alles ligt op straat, dankzij Internet en onszelf. Ooit liepen we te hoop tegen de bonuskaart, maar nu loop je te koop om die bonus binnen te halen. Sinds Big Brother privacy als banaliteit heeft bestempeld, mag je alles van elkaar zien en weten. Je kunt ook vinden en volgen wat een ander doet. En via alle sensoren en netwerken is ook te achterhalen wie wanneer in welke kamer is geweest, wat er bekeken of verzonden is, waar en wanneer je auto reed of parkeerde, hoeveel je waar getankt of gegeten hebt, en of je tijdens de cursus of vergadering wel oplette. De gegevens stromen binnen. De gouden tijd van analyseren, combineren en deduceren breekt aan. Dat verandert het leven van mensen, maar nog meer het bedrijfsleven, met name hoe wordt omgegaan met klanten en aandeelhouders. Er ontstaat een soort Maslov behoefte hiërarchie voor bedrijven, waarbij het voldoen aan de regels (compliance) als basale overlevingsbehoefte geldt. Vervolgens is transparantie en kostenefficiëntie nodig om een bedrijf overeind te houden. Als aan deze drie elementen is voldaan, kan met samenwerken en creativiteit aan



Jacob van Kokswijk is parttime ICT-consultant bij Capgemini, veelgevraagd spreker bij congressen, lid van de stuurgroep Next Generation Networks initiative van de EU. (tm@kokswijk.nl, www.kokswijk.nl)

**Voor leidinggevend is transparantie transpiratie.**

**Voor de overigen een one man worldwide piepshow.**

een overlevingsstrategie worden gewerkt.

Is telecommunicatie uit de hand gelopen? Heb-

ben we onnodige informatie verzameld? Zijn er teveel mensen met elkaar verbonden? Of is het teletriggeren de drager voor een nieuwe wereld van samen leven en zaken doen? Voor leidinggevend is transparantie transpiratie. Voor de overigen een one man worldwide piepshow. Elke fout of leugen kan wereldwijd tig keer worden uitvergroot. Spam heeft een ander karakter, iets in de trant van 'weet je al dat ....?'. Vul maar in met wat een ander jou wil laten delen. Voor filterfitters en andere digitale doktoren breken drukke tijden aan. Interactieve televisie krijgt niet alleen een toekomst in het zelf kunnen bepalen hoe het drama verloopt, maar ook wie wat waar wanneer waarom een rol speelt. Lucide dromen zetten zich voort in het wwvalhalla. Waar het vroeger een hel was, heerst nu serene rust. Druk 0 om terug te keren naar het hoofdmenu. ■