

# Beroepsdeformatie

**S**childers kitten, timmerlui purren, loodgieters klemmen, elektriciens steken, metselaars lijmen, conducteurs scannen, leraren coachen, chirurgen gamen, kabels knijpen, programmeurs plakken, boekhouders schuiven, managers meten, telefonistes verdwijnen. Elke beroepsgroep ondergaat in ijtempo verandering van vakinhoud en taakomschrijving. Steeds meer authentieke beroepen uit de vorige eeuw krijgen een conserverend plekje in het Openlucht-museum. Binnenkort staan toeristen zich te vergapen aan de demonstratie putje graven, tentje bouwen, tukkie doen.

Telecom is rijp voor Archeon waar oerstof opwaait als naburige operators de strijdbijl ter hand nemen om uit de klei getrokken groenjassen een lesje klantkapen te leren. De tijd van ontzag en verbazing voor pastoor, notaris, schoolmeester en telefoontechnicus is voorbij. Gas en licht waren net als telefoon ooit opzienbarende innovaties. De monteurs waren gezagwekkende nutsdienaren, voorzien van dienstvoorschriften. Het groene autootje kreeg ruim baan. Dat is verleden tijd. Bitjes bewegen zich net als elektronen door de koperdraden en het specifieke onderscheid tussen stroom en data is slechts leerstof voor het beroepsonderwijs. De telefoon is dood. Leve de nutsvoorziening. In nieuwbouwwijken komen vloeistof, energie en communicatie via een mantelpijp de huizen en bedrijven binnen. Inpandig wordt het gefilterd, geconverteerd en omgezet in gebruiksklare diensten en producten. Wie maakt zich nog druk of het berichtje via SMS, UUS, e-mail, fax of EDI is gearriveerd? Het bericht is de boodschap. Niet het medium maar een gewogen combinatie van prijs, prioriteit, presentatie en performance bepalen de communicatiewaarde voor zender en ontvanger. Voorbij is de tijd dat providers probeerden nietszeggende afkortingen als een volwaardig halfprodukt aan te bieden. Alsof Kees Klant zit te wachten op een voordelig beetje breedband. Laten ze eerst maar

eens zorgen dat de carkit en het acculaadstekkertje op elk toestel passen. Dat je een toestel kunt wisselen zonder alle accessoires te moeten vernieuwen of de hele rimram aan instellingen kwijt bent. Dat de rekening komt als dienst en kwaliteit geleverd zijn, in plaats van snel incasseren en euro's per minuut voor een nietszeggend klachtennummer. Nu we het over euro hebben... de Europese eenheid is merkbaar in de tarieven van telecommunicatie: de euro is gebruikt als Europese meerprijs per minuut bij roaming. Klagen in eigen land helpt niet. Onze ministers maken zich druk over hun eigen tuintje, terwijl in Brussel de beslissingen worden genomen. Wie op dit moment zaken wil doen, zal het kikkerlandje moeten verlaten, richting metropool. Of weer naar de volgende wereldstad. Het maakt niet meer uit waar je woont. Je vaderland is waar je

inlogt. Het gaat er ook niet om wáár je bent, maar wat je bent en hoe je er uitziet. Laat zien! Jongeren communiceren veel meer dan ouderen in beelden. Beeldtaal hoef je niet te vertalen. Interactieve televisiezenders verbinden de beelden en geluiden hecht aan elkaar zodat de boodschap multimediaal en wereldwijd wordt overgedragen. Dat kun je zelf ook, met een webcam, wat software en het internet. In is je eigen digicam. De pientere pixels vliegen de winkels uit. Bij aankoop van een cam krijg je een mobieltje kado. De memorystick overbrugt alle protocollen. En Photoshop vormt het naar wens. Met behulp van computerdesign maak je verfijnde fototekeningen en animatiefilmpjes die het gezicht bevatten van de populaire persoon maar een lichaam dat aan bepaalde fantasieën voldoet met meestal een onwerkelijke wereld als decor. Balkenende's brilletje op Britney's buikje in Camp (USA-Taliban-kamp). Maatschappijkritiek heeft andere vormen aangenomen. Doe Maar zong 4us voor de pubers. Nu maken pubers virussen als vakantieverveling. Toen kon je leven met een zeven. Nu blijf je net onder de zes, want anders heb je geen tijd om vakken te vullen of bladen te bezorgen. Verander de wereld en begin bij jezelf. De maakbaarheid van mensen is het stadium van versiering met kleding en kleurstof voorbij. Het gebruik van cosmetica, ooglenvariëaties, orthodontie, plastische chirurgie en fotomontage is gewoonte. Genetische manipulatie is in de embryonale kloonfase. Wat je via tele of data ontvangt staat ver van de werkelijkheid. Stemmen worden met DSP en sample technieken naar wens aangepast. Gezichten worden met morphing techniek eenvormig en publieksaantrekkelijk gemaakt tot persoonlijkheden die op dat moment de hoogste kijkcijfers halen. Computermanipulatie maakt iemand tot idool en met behulp van je eigen PC kun je jezelf tot een kloon daarvan maken om daarmee je acceptatie in cyberworld te vergroten. De jongste generatie gebruikt deze technieken in toenemende mate om zichzelf naar eigen of gewenst beeld *neer te zetten*. Vaak worden reacties daarop afgewacht en geteld om zonodig het beeld wat bij te schaven en opnieuw te presenteren. Wil de echte klant 72634890-0 ontstaan?

***Je vaderland is waar je inlogt.  
Het gaat er niet om wáár je bent,  
maar wat je bent en hoe je er uitziet.***

*Jacob van Kokswijk*



**Jacob van Kokswijk** is parttime ICT-consultant bij CapGemini, veelgevraagd spreker bij congressen, lid van de stuurgroep Next Generation Networks initiative van de EU. (tm@kokswijk.nl, www.kokswijk.nl)