



Jacob van Kokswijk (tm@kokswijk.nl) is hoogleraar aan de Katholieke Universiteit in Leuven, parttime ICT-consultant bij Capgemini, veelgevraagd spreker bij congressen en lid van de stuurgroep Next Generation Networks Initiative van de EU.

## Schijt aan de schuimende scheten

Op het dieptepunt van de malaise brengen ondernemers de meest onnutte dingen op de markt. Al sinds de beurskrach van 1929 is bekend en onderbouwd dat je in slechte tijden extra moet werken aan innovatie. Het tegenovergestelde lijkt gaande: de ene na de andere plank wordt leeggeruimd, van een niche-yupjasje voorzien en in de markt gepusht. Is dat de krachtkiller waarmee we de recessie gaan overwinnen? Met die bril op bekijk ik de nouveautés die sinds jongstleden nazomer op de markt zijn gepresenteerd.

Door genen en hormonen gedreven valt mijn oog op een minuscuul slijpje. Mij wordt door de Braziliaanse ontwerpster toegelicht dat de lingerie is voorzien van een draadloos plaatsbepalingssysteem dat niet aan de draagster doorgeeft waar het zich bevindt, maar aan iemand anders. De gelukkige ontvangt een sms met locatie-url, waarna het navigeren naar het niemendalletje kan beginnen. Met veel woorden overtuigd moet ik geloven dat het geen lokmiddel van de zedenpolitie is, en evenmin een bewijs dat vrouwen het zelf uitlokken, maar dat de geëmancipeerde draagster van de kuisheidsgordel door middel van de aan-uitschakelaar zelf kan bepalen of haar intimiteit gevonden kan worden. Zoals elk jaar wel iemand blindelings het navigatiesysteem volgt en in het water terecht komt, zo ook loopt de vossenjager kans om natigheid voelen. Want, zegt de designster er fantasieprikkelend bij, het is geheel waterproof. En zo wordt het seksisme weer volop bevestigd. Wat is trouwens de innovatie van dit schatzoeken? Kleding met geïntegreerd mobieltje zagen we tien jaar geleden al in Cannes. Heksenjacht met GPS wordt al een oubollige outdoorbezigheid, gluurbuur spelen met je cammobiel is fossiel en op zoek naar verloren mobieltjes met een metaaldetector het strand afschuimen is ook uit de tijd. Het zal de afwisseling zijn van: Levikostuum aan om te bellen, Lindelucylingerie uit om gebeld te worden.

Het volgende dat mijn aandacht vraagt is de pimpelphone. Van de twist tussen Cisco en Apple over de rechthebbende op de naam iPhone hoor ik tot mijn teleurstelling niets meer, maar op alle andere fronten is de draadloze appel des te spraakmakender. Was het al zo dat de verbinding spontaan verbrak als je bellend

bukte, met de vullende bierglasapplicatie komt er een fase dat het apparaat de naam 'telefoon' niet meer nuchter mag dragen. Het blijft niet beperkt tot het waterpas maken van de biertap. Sinds de autoairbag de microbewegingsdetectoren betaalbaar heeft gemaakt, lijkt elk nieuw model ermee uitgerust. Het zal niet lang duren of

### *Welke krachtkiller overwint de recessie?*

niet alleen onze verblijfplaats wordt automatisch geregistreerd, maar ook onze wankelende waggel. De iPhone als variant op het blaaspijpje dat de alcohol in je bloed meet, zoals een TomTom de snelheid van je auto aangeeft. *Pull my finger* en zo'n twintig andere scheetapplicaties zijn goed voor miljoenen aan windhandel. Met veertig procent winst op tienduizend dollar omzet per dag heeft Apple schijt aan die virtuele scheten. Voor de zekerheid zit er in de Core Location een stukje code waarmee Apple op afstand applicaties van de iPhone kan controleren, blokkeren of zelfs verwijderen. In tegenstelling tot Bush kan Jobs het schoenenslijten wel stoppen. Met bijvoorbeeld NetShare kon de applefoon worden omgetoverd in een 3G/Edge-modem, maar helaas... code is law.

De wet is ver te zoeken bij de vondsten uit het Verre Oosten. De cellular phone extender boost voor amper 200 euro je telefoon tot in de kelder, en de bidirectional dualband cellphone powerbooster zorgt voor een ouderwets bereik waarmee je eindelijk kunt bellen met indoordekking. Top of the bill is de Russische cellular phone repeater voor 3G-UMTS en WCDMA. Daarmee kun je je eigen basestation bouwen, zelfs al heeft je telefoon een geblokkeerde sim. Dat is wel nodig in deze tijden van negerende netwerken: als de berg niet naar jou komt, ga je mooi zelf aan de slag. Want echt geld en virtuele scheten stinken niet.